

Contents

CHAPTER ONE

((Management Schools and Organizational Structures))

The Classical Management Theories	١
The Behavioral School	٢
The Quantitative School	٣
The Evolution Of Management Theory	٤
Organizational Structure	٥
Vocabulary	٨
Progress check	١٦
Answers	٢٧

CHAPTER TWO

((Introduction to Organizational Behavior))

Models of OB	٤٢
Vocabulary	٤٥
Progress check	٥٢
Answers	٦١

CHAPTER THREE

((Strategic management))

Strategic management	٧٠
Concepts and Approaches of Strategic Management	٧١
Strategy Formation	٧١
Strategy Evaluation and Choice	٧٢
Strategic implementation and control	٧٢
The Strategy Hierarchy	٧٣
Vocabulary	٧٥
Progress check	٨٣
Answers	٩١

CHAPTER FOUR

((Human Resources Management))

Introduction to Human Resources Management	١٠٠
HRM strategy	١٠٢
Types of Power in HRM	١٠٣
Concept of Job Design	١٠٥
Leadership	١٠٧
Entrepreneurship	١٠٩
Vocabulary	١١١
Progress check	١١٩
Answers	١٢٦

Contents

CHAPTER FIVE ((Introduction to Marketing))

Defining Marketing	۱۳۳
Vocabulary	۱۴۳
Progress check	۱۵۲
Answers	۱۶۳

CHAPTER SIX ((Operations and Production Management))

Introduction to Operations and Production Management	۱۷۴
Manufacturing Systems	۱۷۵
Location	۱۷۶
Quality	۱۷۸
Productivity	۱۸۰
Supply chain Management	۱۸۱
Just In Time (JIT)	۱۸۲
Technology	۱۸۴
Inventory Management	۱۸۶
Project management	۱۸۹
Project Team	۱۹۰
Project Management Triangle	۱۹۰
Vocabulary	۱۹۱
Progress check	۲۱۶
Answers	۲۲۳

CHAPTER SEVEN ((Public Administration))

Public Administration	۲۳۱
Vocabulary	۲۳۳
Progress check	۲۳۷
Answers	۲۳۹

CHAPTER EIGHT ((Reading Comprehension))

درک مطلب (خواندن) چیست؟	۲۴۲
انواع خواندن	۲۴۲
پرسش‌های درک مطلب و شیوه پاسخگویی به آنها	۲۴۴
تشخیص الگوهای پاراگراف هنگام خواندن	۲۴۷
Self evaluation	۲۷۹
Public University (MA) ۹۸	۲۸۵
پاسخنامه آزمون سراسری ۹۸	۲۸۷
References	۲۹۰